

Assemblea del Col·legi de Periodistes Creix l'oferta de serveis

El 29 de juny va celebrar-se a la sala d'actes del Col·legi de Periodistes de Catalunya l'assemblea general ordinària, que van presidir el degà, Josep Pernau, el vice-degà, Josep Maria Cadena, i el secretari, Antoni Ribas. També el gerent, Àngel Jiménez, ocupava un lloc en la mesa per tal de presentar l'informe econòmic. En primer lloc, el degà va informar dels temes de caràcter general, entre els quals destacaren el conveni entre el Col·legi i la Facultat de Ciències de la Informació, la presència en l'assemblea internacional de la FIP a Mont-real, la participació del CIPB en el Barcelona Press Service per a periodistes no acreditats en els Jocs Olímpics –temes dels quals ja ha informat oportunament la revista *Capçalera*–, i la prevista visita del Rei Joan Carles al Col·legi i el CIPB el dia 9 de juliol.

Cultura

A continuació, Josep Maria Cadena va presentar l'informe de les activitats de la Comissió de Cultura durant els sis primers mesos de 1992, entre els quals va destacar les presentacions de llibres, les conferències, taules rodones i seminaris, les exposicions en la nova sala condicionada amb aquest objecte, les publicacions –llibres de la col·lecció *Vaixells de Paper* i revistes *Capçalera* i *Annals del Periodisme Català*–, el mestratge en periodisme d'informació econòmica, el segon curs sobre informació sanitària, els premis Ferrer Eguizabal i el suport a l'homenatge a Josep Maria Lladó. Pel que fa a la biblioteca, va informar que des de gener a maig havia estat utilitzada per 493 lectors.

Admissions i afers col·legials

Antoni Ribas va aportar dades sobre les activitats d'altres comissions del Col·legi. Pel que fa a la comissió d'admissions, el 31 de desembre de 1991 el Col·legi tenia 2.549 col·legiats, mentre que el 22 de juny de 1992 havia arribat als 2.701. Quant a la

comissió d'afers col·legials, va fer saber que el nombre d'usuaris dels serveis d'assistència mèdica i sanitària havia passat dels 2.552 del 31 de desembre de 1991 als 2.707 del 31 de maig de 1992. En els primers cinc mesos de 1992 els diferents advocats que integren el quadre jurídic del Col·legi havien comptabilitzat un total de 74 consultes legals, cosa que suposa un increment del 66 per cent respecte de l'any anterior, durant els dotze mesos del qual el nombre de consultes fou de 101.

La borsa de treball ha mantingut el seu nivell de servei, amb 18 ofertes rebudes, alguna d'elles amb més d'un lloc.

La comissió està estudiant la possibilitat de contractar algun tipus d'assegurança de responsabilitat civil per als col·legiats. S'han obtingut descomptes especials per als col·legiats en el lloguer d'automòbils de les companyies Hertz i Rent-a-car, en la reserva d'habitacions a l'Hotel Rívoli Ramblas, i als serveis de la companyia d'aviació Iberia.

Afers laborals

El mes de setembre tindrà lloc a la seu del Col·legi una jornada de treball amb representants dels sindicats de premsa francesos i italians (i possiblement d'algun altre país), amb l'objectiu de conèixer les seves experiències pel que fa a l'organització sindical, comitès d'empresa, convenis, etc. Pensem que aquest acte pot servir per "escalfar motors" en un tema, el sindical, que formarà part, lògicament, del Segon Congrés de Periodistes.

A la demarcació de Lleida s'ha autoorganitzat un grup de companys de la professió que es reuneixen periòdicament, amb la presència d'un advocat laboralista, per analitzar i estudiar els problemes de caire laboral que els són comuns. La comissió valora molt positivament aquesta iniciativa i l'encoratja decididament. Pel que fa a l'Estatut-marc de Redacció, cal dir que alguns mitjans de comunicació han començat a utilitzar-lo com a eina bàsica per endegar estatuts concrets en el seu si. Al Col·legi ha tingut entrada formal l'Estatut de Redacció d'*El Periódico*.

Congrés de Periodistes i Reforma del Reglament

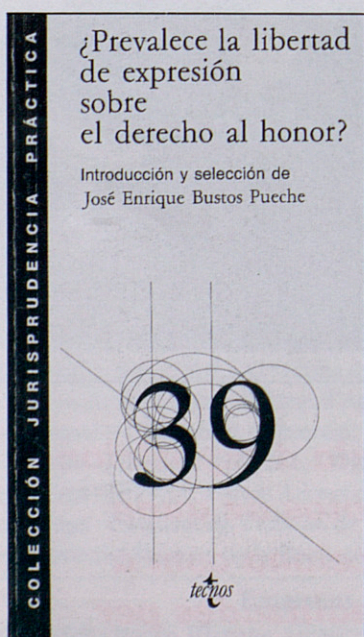
Les dades de celebració del segon Congrés de Periodistes Catalans han quedat finalment establertes en el 30 i 31 d'octubre i 1 de novembre de 1992. L'escenari serà l'hotel Feria Palace, al carrer de Lleida. Jean Daniel, del *Nouvel Observateur*, pronunciarà la conferència inaugural, i Andreas Whittam, de *The Independent*, la

LLIBRES

¿Prevalece la libertad de expresión sobre el derecho al honor?

Introducció i selecció de José Enrique Bustos Pueche.
Editorial Tecnos. Col·lecció Jurisprudència pràctica, núm. 39
48 pàgs. 10,5 x 19 cm.

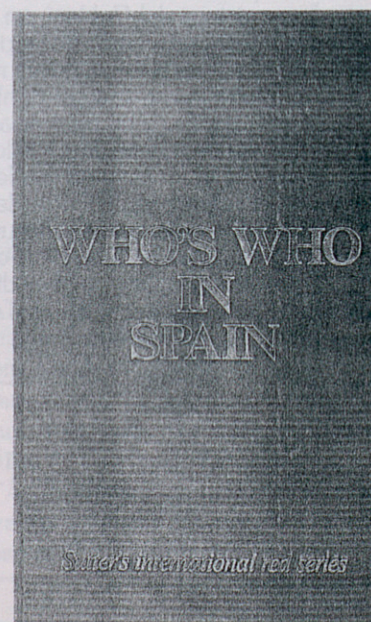
El reconeixement de la llibertat d'expressió suposa conflictes d'interessos o de drets, des del moment que no existeixen llibertats absolutes o il·limitades. Un dels conflictes més freqüents és el de la llibertat de premsa i el dret individual a l'honor. José Enrique Bustos, professor de Dret Civil de la Universitat d'Alcalá de Henares, recull en aquest llibre una selecció de jurisprudència sobre la qüestió i demostra que no hi ha ni una sola sentència del Tribunal Constitucional que hagi donat preferència a la llibertat d'expressió sobre l'honor individual.



Who's who in Spain 1992

Barcelona 1992
1954 pàgs. 13 x 21 cm

Complement indispensable del *International Who's who*, aquest diccionari biogràfic de personalitats espanyoles vives conté 7.500 curriculum redactats pels mateixos interessats i posats al dia cada any. La secció "Visió general" presenta la vida política, econòmica, cultural i social espanyola a través d'institucions, organitzacions i empreses més representatives. El perfil biogràfic més extens és el del doctor Severo Ochoa, amb 84 ratlles. Un 94% dels noms ressenyats són d'homes i un 3% de periodistes. Quins són els noms relacionats amb els mitjans de comunicació que hi apareixen és un esport que el lector xafarder podrà practicar com a entreteniment. Però al marge dels aspectes lúdics, és una obra de consulta fonamental.



de presentació del Codi Deontològic. En el decurs del Congrés es presentaran els resultats de l'enquesta realitzada per l'Institut Opina sobre el perfil de la professió a Catalunya.

Antoni Ribas va informar també que la comissió de reforma del reglament electoral té pràcticament enllestit l'esborrany del projecte per portar-lo a la Junta de Govern i que ha encarregat als advocats del quadre jurídic del Col·legi un estudi sobre les possibles modificacions que caldrà fer als Estatuts per adaptar-los a la normativa comunitària europea a partir del 1993.

Comissió de Defensa

El mes de febrer, en tenir-se coneixement que en l'avantprojecte de modificació del Codi Penal preparat pel Govern es contemplava, entre d'altres temes, la inclusió i tipificació del delictes de difamació, la Comissió de Defensa i la Junta de Govern varen reaccionar ràpidament i amb gran preocupació. Es va demanar un primer dictamen a l'advocat del Quadre Jurídic del Col·legi Francesc Abellonet, i la Junta de Govern, en la seva reunió del 5 de març, va emetre un comunicat públic en què es reflexionava sobre el tema i es condemnava amb contundència la possible inclusió de l'esmentat delictes.

Conjuntament amb el Col·legi d'Advocats de Barcelona, s'està preparant per al proper mes de setembre el Segon Col·loqui sobre Periodisme i Justícia en què el tema principal serà l'avantprojecte de Codi Penal. En aquesta jornada, hi participaran periodistes, advocats, polítics, magistrats, catedràtics, etc.

La Junta de Govern, en la seva reunió del 18 de juny passat va aprovar un document de Codi Deontològic que refon i concreta més l'esborrany ja existent. Aquest document serà analitzat amb els directors dels mitjans de comunicació de Catalunya –que varen participar en la redacció dels primers esborranys–, i posteriorment presentat al Segon Congrés de Periodistes Catalans com una aportació del Col·legi, amb la finalitat que, a partir d'aquell moment, s'hi adhereixin tots els periodistes i mitjans que així ho desitgin. Entre altres assumptes particulars tractats per la comissió, i que seran donats a conèixer en el número de febrer de la revista *Capçalera*, es va dedicar especial atenció a la mort a Sarajevo de l'estudiant de periodisme Jordi Pujol i Puente. La Junta de Govern del Col·legi –a proposta de la Comissió de Defensa– va aprovar, en la seva reunió del 18 de juny, una declaració en què es reflexiona sobre la problemàtica del col·lectiu dels fotoperiodistes, en especial dels *free lances*, i sobre les condicions en què es va a treballar a les zones de conflicte, cada vegada més properes i accessibles.

Informe financer

Finalment, el gerent Àngel Jiménez va donar a conèixer l'informe financer, que va ser objecte d'intens debat entre els assistents a l'assemblea. Fets els aclariments oportuns, l'informe va ser aprovat per unanimitat, igual que la contractació d'una pòlissa de crèdit. Àngel Jiménez va informar que el balanç de 1991 presenta, com a més destacable, un increment de l'immobilitzat, abans de les amortitzacions, de 5,46 milions de pessetes. L'actiu circulant dona una xifra lleugerament superior a la de l'anterior exercici, en poc més d'1,7 milions (3,4%) i la tresoreria millora substancialment, amb una diferència de 12,2 milions respecte a 1990, és a dir amb un creixement del 103%.

Pel que fa al passiu, els fons propis s'incrementen en 7,2 milions i els deutes a llarg termini (crèdit hipotecari per la compra del pis primer de Rbla. de Catalunya, 10) disminueixen en 4,1 milions. Pel que fa als creditors a curt termini, es registra un increment de 10 milions, dins els quals figura com a cobrament avançat el Premi Ferrer Eguizabal, amb 5 milions disponibles.

Pel que fa al compte d'explotació de 1991, el conjunt dels ingressos reflecteix un augment de 14 milions respecte a les previsions, que en part s'explicaria pels ingressos de l'Exposició Josep Pla (13 milions de pessetes), encara que a la resta de partides es produeixen alguns alts i baixos, que acaben compensant-se. Només cal destacar una menor venda en quioscs de l'ordre de 16 milions de pessetes, a causa del tancament obligat, durant 8 mesos, del quiosc de la Ronda Universitat, que va produir unes menors vendes de l'ordre dels 30 milions.

Quant a les despeses, s'ha produït un augment de poc més de 17 milions i, igual com s'esdevé en els ingressos, apareixen les despeses de l'Exposició Josep Pla (12,9 milions), que justifiquen bona part dels increments. Aquesta diferència ve donada per un major nombre d'actes, respecte als previstos, celebrats el 1991, i de la posada en marxa del bar (segon semestre de 1991), no prevista en el pressupost de l'any.

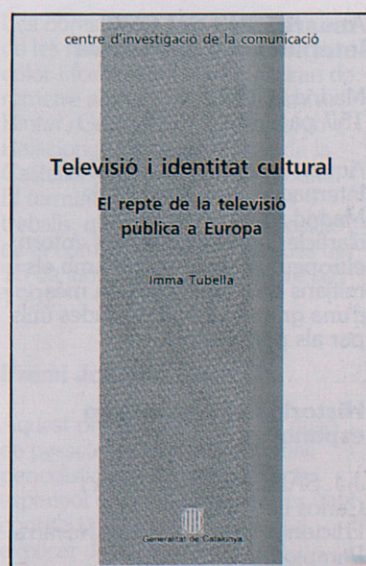
Els resultats, tot i ser inferiors en 1,1 milions, comparats amb els obtinguts el 1990, han estat per sobre, en 1,9 milions, respecte de les previsions. Cal considerar que el balanç és positiu, sobretot si es té en compte la major activitat realitzada durant 1991 i la posada en marxa d'un nou servei, com és el bar, que si bé té una tendència a l'autofinançament, durant 1991 va produir una pèrdua d'aproximadament 800.000 pessetes. ●



Prat de la Riba

Josep Maria AINAUD
 Edicions 62. Barcelona, 1992.
 144 pàgs. 14,5 x 21 cm.

Enric Prat de la Riba, president de la Mancomunitat de Catalunya des de l'any 1914 fins a la seva mort, és una figura essencial dins de la història del catalanisme i també, com assenyalava Josep Maria Ainaud, un bon periodista. Josep Maria Ainaud, polític i periodista com Prat de la Riba, el presenta com un home de doctrina, com un home de partit i com un home de govern. Sobretot en aquest últim aspecte, les pàgines del llibre dedicades a l'obra realitzada per la Mancomunitat de Catalunya ofereixen el balanç impressionant d'una Catalunya actuant en funció d'Estat. Obra publicada dins la col·lecció Pere Vergés de biografies.



Televisió i identitat cultural. El repte de la televisió pública a Europa.

Imma TUBELLA
 Centre d'Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya. Barcelona, 1992.
 92 pàgs. 21 x 29,5 cm.

El Centre d'Investigació de la Comunicació que dirigeix Wifredo Espina ha esdevingut un dels més importants editors de publicacions de Catalunya. Manté tres col·leccions: Estudis i recerques, Informes, i Monografies i documents. El llibre d'Imma Tubella –cap del departament d'Estudis de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió– és el número 2 d'aquesta última col·lecció, i analitza les programacions i models televisius oferts a Europa, particularment des del punt de vista de com afecten la identitat cultural.

Empreses de premsa i llibertat d'expressió

Nota conjunta de la FAPE i el Col·legi de Periodistes

En la reunió a Barcelona de les delegacions de la Federació d'Associacions de la Premsa d'Espanya i del Col·legi de Periodistes de Catalunya, presidides respectivament pels senyors Luis Apostua (president de la FAPE) i Josep Pernau (degà del Col·legi), on es va signar el Conveni permanent de col·laboració del qual informem en unes altres planes d'aquesta revista, les dues organitzacions van acordar, aprofitant la reunió, fer públic el següent comunicat:

"Davant dels conflictes i polèmiques sorgits entorn del canvi d'accionariat de diferents mitjans de comunicació social, la Federació d'Associacions de la Premsa d'Espanya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya eleven tant als empresaris de la comunicació, com als professionals als quals representen, les consideracions següents:

«Un: Respectem la llibertat d'empresa en el marc de l'economia de mercat i, en conseqüència, el dret a la participació i lliure transmissió d'accions d'acord amb les lleis vigents. Malgrat això, entenem que en allò que concerneix les empreses de mitjans de comunicació social, han de tenir preeminència els criteris d'interès públic i transparència, concordes amb la llibertat d'expressió i amb el lliure exercici de la professió periodística, tutelats per la Constitució.

«Dos: Lamentem la controvèrsia oberta en els darrers dies al si de diferents mitjans de comunicació, que, a judici nostre, ha significat una ingerència en l'exercici de la professió periodística i ha traslladat a l'opinió pública la sensació que l'exercici d'aquesta queda controlat o supeditat al poder empresarial.

«Tres: La Federació d'Associacions de la Premsa d'Espanya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya fan una crida a l'empresariat dels mitjans de comunicació, perquè limitin llurs objectius a allò que correspon estrictament als esmentats mitjans, abstenint-se d'altres finalitats que puguin distorsionar o condicionar la llibertat d'expressió.

«Quatre: La Federació d'Associacions de la Premsa d'Espanya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya s'ofereixen a defensar institucionalment i jurídicament aquells professionals els drets laborals dels quals poguessin ser conculcats amb motiu dels accelerats processos de canvi de titularitat registrats en els darrers mesos. També fan una crida als mateixos periodistes que tenen o que han tingut responsabilitats de gestió dins de les empreses informatives, per tal que contribueixin a dignificar les condicions laborals dels nombrosos professionals que treballen en situació de precarietat, cosa que els impedeix materialment exercir la seva tasca amb les degudes garanties.

«Cinc: La Federació d'Associacions de la Premsa d'Espanya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya recorden al Govern i a les forces parlamentàries la deixada constitucional en què han incorregut en no haver regulat per la llei la clàusula de consciència, a la qual poguessin acollir-se aquells professionals que es veiessin afectats pels al·ludits canvis de propietat dels mitjans de comunicació". ●

Barcelona Press Service, un centre d'informació per atendre periodistes no acreditats davant el COOB'92

En el marc dels Jocs Olímpics es va inaugurar el 2 de juliol el Barcelona Press Service (BPS), una oficina de comunicació que l'Ajuntament de Barcelona ha instal·lat en col·laboració amb el Centre Internacional de Premsa, la Fira i la Universitat Autònoma de Barcelona, a la plaça d'Espanya, al peu de la muntanya olímpica de Montjuïc.

El BPS va obrir oficialment les portes en presència de l'alcalde de Barcelona, Pasqual Maragall. L'acompanyaven en l'acte inaugural Carles Sentís, president de la Fundació Centre Internacional de Premsa; Josep Pernau, degà del Col·legi de Periodistes; Romà Cuyàs, vice-president delegat d'Olimpíada Cultural; Enric Cassany, secretari general de la Universitat Autònoma de Barcelona; Adolf Cabrujas, director de la Fira de Barcelona, Angela Vinent, cap del Departament de Premsa de l'Alcaldia de

LLIBRES

Gèneros informativos audiovisuales

Mariano CEBRIÁN HERREROS
Editorial Ciencia 3. Madrid, 1992
459 pàgs.

El catedràtic de periodisme de la Universitat Complutense de Madrid Mariano Cebrián fa en aquest llibre una classificació personal dels gèneres periodístics que es fan servir en els informatius de ràdio i televisió. Estableix tres grans grups i dintre d'ells situa els diferents gèneres habitualment reconeguts i en fa un estudi detallat. La classificació que proposa és la següent:

- Expressius: editorial, comentari, crònica.
- Referencials o expositius: notícia, reportatge, informe.
- Dialògics o apel·latius: entrevista, enquesta o conferència de premsa.

Anuari 1992 del Club Internacional de Premsa

Madrid, 1992.
157 pàgs.

Aquest anuari editat pel Club Internacional de Premsa de Madrid recull una selecció d'articles sobre el canvi entorn europeu i la seva relació amb els mitjans de comunicació, a més d'una gran quantitat de dades útils per als periodistes.

Historia del periodismo español

J.J. SÁNCHEZ ARANDA i
Carlos BARRERA.
Ediciones Universidad de Navarra.
Pamplona, 1992.
545 pàgs.

Ambiciosa empresa que presenta la història del periodisme

CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA



espanyol en vuit grans capítols. No vol ser en absolut una obra tancada, sinó una aportació de materials i d'opinions susceptibles de moltes ampliacions i modificacions. Els autors han centrat el seu interès en l'entorn social com a condicionant i el marc històric i polític, amb especial atenció a l'evolució dels mitjans de comunicació durant els últims quaranta anys.

CONVOCATÒRIES

Premis de comunicació de la Diputació de Barcelona

La Diputació de Barcelona ha convocat l'edició d'enguany dels premis de comunicació que en les diverses modalitats de premsa, ràdio i televisió atorga des de fa anys per destacar la tasca dels mitjans de caràcter local. El premi Tasis Torrent de premsa comarcal, dotat amb un milió i mig de pessetes, es desglossa en la seva dotzena edició en dos apartats: premi a la millor publicació i premi al millor treball periodístic. Els premis Rosalia Rovira, d'emissores municipals, i Miramar, de televisions locals, dotat cadascun amb 1.200.000 pessetes, es desglossen també, en la seva vuitena i quarta edició, respectivament, en dos apartats: premi al millor programa informatiu d'emissió periòdica i premi al millor programa de